

Foire aux questions

∴ Qu'est-ce qu'une **adresse URL**?

L'adresse URL identifie de façon unique une page Web.

Exemple : `http://www2.canoe.com/index.html`

(à ne pas confondre avec *l'adresse Web* : `www.canoe.com`)

∴ Qu'est-ce qu'un **navigateur**?

C'est un programme d'exploitation et de recherche sur le Web. Exemple : Internet Explorer, Firefox, Opera et Netscape.

∴ Qu'est-ce qu'un **moteur de recherche**?

Il s'agit d'un programme qui permet de trouver des renseignements contenus dans divers sites Web au moyen d'une recherche (avec un navigateur) par mot clé. Exemple La Toile du Québec et Google.

∴ Qu'est-ce qu'un **témoin**?

Un fichier témoin (*cookie*) est enregistré par défaut sur le disque dur de l'utilisateur. Il contient, entre autres, les données des sites Internet visités par l'utilisateur, récupérées par le navigateur au moment de la prochaine visite.

Les témoins sont parfois utilisés pour identifier un utilisateur afin de lui présenter une page personnalisée correspondant à ses habitudes de navigation au moment de visites subséquentes.

∴ Qu'est-ce qu'une **mémoire cache**?

Il s'agit d'une mémoire tampon hébergée sur le serveur ou l'ordinateur-client qui enregistre les données des pages Web appelées par l'utilisateur, en vue d'accélérer l'affichage de ces pages au moment de visites subséquentes.

∴ On me parle d'un clic...?

Il s'agit d'un clic de souris permettant de déplacer le curseur à l'écran pour accéder aux diverses pages (dont la publicité d'un annonceur).

Lorsqu'il est question de **taux de clic**, il s'agit du nombre de clics correspondant au pourcentage entre le nombre de bandeaux vus et le nombre de clics produits.

∴ Qu'est-ce qu'un visiteur unique?

Il s'agit d'un utilisateur qui accède au site et qui est reconnu par un code d'identification (GUID) par un témoin.

∴ Qu'est-ce qu'une page vue?

Une page visitée par un utilisateur ou une valeur permettant de mesurer la fréquentation d'un site.

∴ Qu'est-ce qu'une application?

L'application est incorporée à une page Web et donne accès à un site externe. La page est dynamique, permettant à l'utilisateur d'entrer des données afin d'accéder au site externe selon ses critères. L'application a sa propre adresse URL.

∴ Qu'est-ce qu'une grille tarifaire?

Une liste d'articles, de produits ou de forfaits accompagnés des prix.

∴ Qu'est-ce qu'une commandite?

Il s'agit d'un procédé d'intégration de messages publicitaires adapté aux besoins du client de façon exclusive.

∴ Qu'est-ce qu'un inventaire publicitaire?

C'est l'espace disponible lorsqu'un client désire faire une campagne publicitaire.

∴ Que signifie l'expression **riche en fonctions multimédia?**

Une technologie riche en fonctions multimédia permet aux espaces publicitaires d'être constitués de plusieurs contenus multimédias et interactifs. Cette technologie permet donc l'interaction de l'utilisateur.

Exemples de technologies riches en fonctions multimédia : AJAX, DHTML, Flash, Shockwave, Java, RealVideo...

∴ Qu'est-ce que la **fréquence?**

Il s'agit du nombre d'affichages de la publicité pour un seul utilisateur.

Le cap de fréquence ou la limite de fréquence est le nombre maximum d'affichages de la publicité pour un seul utilisateur.

∴ Qu'est-ce qu'un **vidéo en continu?**

Il s'agit d'un fichier qui comprend plusieurs images numérisées qui est transmis à un utilisateur sur le Web et qui est affiché (décompressé) au fur et à mesure de la transmission en temps réel. L'utilisateur doit avoir un lecteur vidéo afin de visualiser le contenu vidéo.

∴ Qu'est-ce qu'une **zone?**

Espace indépendant (avec adresse URL propre) qui occupe une partie de la page affichée à l'écran.

∴ Qu'est-ce qu'une **impression?**

L'impression ou l'appel d'objet publicitaire est la transmission d'une publicité sur une page Web à partir d'un serveur de publicité.

∴ Qu'est-ce qu'un **interstitiel?**

La publicité interstitielle apparaît sans sollicitation entre deux pages. Elle disparaît après quelques secondes et n'occupe pas tout l'écran.

∴ **Qu'est-ce que le marketing par base de données ou par courriel?**

Il s'agit d'une technique de marketing qui consiste à identifier les habitudes d'un utilisateur afin de lui proposer différents produits qui correspondent à son profil. Habituellement, l'utilisateur a choisi de recevoir les produits ou les publicités qui lui sont envoyées par courriel.

∴ **Que signifie l'abréviation CPM?**

Coût Par Millier : coût d'une publicité Web calculé par tranche de 1000 affichages.

∴ **Quels sont les formats de publicité?**

Format	Type	Dimensions
Autonet format spécial	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	250 X 181
Bandeau	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	468 X 60
Bandeau déroulant	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	468 X 180
Behavioral	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	Toutes
Boîte	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	300 X 250 ou 250 X250
Boîte déroulante	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	600 X 250 ou 500 X 250
Boîte vidéo	Gif/Jpeg/Avi non compressé	300x250 ou 250x250
Bouton	Gif/Jpeg	120 X 60
Bulletin	Html ou texte	300X250 ou 468 X 60
DHTML	Dhtml	500 X 500
Gratte-ciel	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	160x600 ou 120x600
Gratte-ciel déroulant	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	240 X 600 ou 320 X 600
Interstitial	Gif/Jpeg	640 X 480
Pop-under/Pop-up	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	250 X 250 ou 300 X 250
Super bandeau	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	728 X 90
Super bandeau déroulant	Gif/Jpeg/Flash 6/dhtml	728 X 360

Insérer les images comme exemples

∴ Que signifie le sigle **HTML?**

HyperText Markup Language : langage de balisage pour l'affichage de documents ou images sur le Web

∴ Que signifie le sigle **JPEG?**

Joint Photographic Experts Group : norme de compression de fichiers graphiques (photographies et images) en couleur

∴ Que signifie le sigle **GIF?**

Graphic Interchange Format : format d'image (ex. logo)

Alors, un **GIF animé** c'est...

...c'est un fichier contenant plusieurs images GIF qui sont affichées successivement.

∴ Que sont les Incontournables?

Il s'agit d'une liste d'annonces affichées pendant au moins 1 semaine auxquelles l'utilisateur accède à l'aide d'un hyperlien inclus dans les pages des sites Web suivants :

Autonet
Canoë
En section
Filles Cool
Micasa
Toile
Webfin
TVA

Le nombre de caractères maximum de chaque hyperlien est de 25, incluant les espaces.