



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion lundi 4 février

Métro, faites le choix vert

Montréal, 4 février 2008 – *Métro* lance aujourd'hui sa campagne verte. Le logo de la campagne Bac-moi encourage les lecteurs à recycler leur journal *Métro* dans l'un des 220 bacs de récupération qu'il a installé à cet effet dans le métro. Cette campagne qui souligne aussi les résultats concrets que *Métro* a obtenus grâce à son programme de recyclage « nous récupérons 750 tonnes de papier par an » se déclinera sur les autobus de la STM, à la station de radio Énergie et sur les 220 bacs de recyclage.

« En 2008, *Métro* entend sensibiliser davantage ses lecteurs, ses clients et ses employés à la protection de l'environnement » explique Daniel Barbeau, éditeur.

Grâce à son programme de recyclage, *Métro* sauve l'équivalent de 12 750 arbres par année et reverse 20% des recettes du papier recyclé à la Fondation pour l'alphabétisation.

La conception, le design et la production de cette campagne ont été confiées à Jasmin Thériault, directeur artistique, et Francine Bernier, consultante en stratégie publicitaire.

Publié en partenariat avec les groupes Transcontinental et Gesca, le quotidien Métro est l'une des 72 éditions locales de Métro International, rejoignant chaque semaine plus de 37 millions de personnes dans 21 pays. Faites comme Métro : pensez planétaire et n'imprimez que l'essentiel.

Informations : Laure Barnouin, 514-286-1066, poste 2265